

杨弈



个人网站/作品集: <https://yangyi.host/> github: <https://github.com/francoyeoh7>

产品经理&交互体验 / +86 18062673426 / francoyeoh7@gmail.com / Wechat: KOA0095

教育背景

2025.9–2026.11	香港理工大学 (QS.50)	智能服务设计	硕士
- 相关课程：智能系统构建、数据驱动产品设计、设计系统思维、交互设计理论、人机网络物理系统、系统创新与未来服务设计 - 导师：Shera Hyunyim Park Lab: Data Driven Service Design Lab			
2017.9–2021.6	湖北美术学院	艺术管理	本科
相关课程：中外美术史、美学原理、工业设计(选修)、产品设计思维(选修)、艺术史论、艺术策划管理			

工作/实习经历

2026.6–至今 (精英实习)	网易 (杭州) 网络有限公司	FIT用户体验部	交互体验设计
2023.4–2025.7	上海赛邮云计算有限公司	产研部	交互设计

项目经历

- 网易通用式AI助手创新交互** 2026.3–至今 精英实习大作业
 - (个人专利) 主导设计了一套拖拽锚定多模态交互方案，使玩家向AI助手提出问题的精度大幅度上升，指代效率、误触率、沉浸感相较于以往的交互模式有了显著提升，已申请专利并被采纳应用至网易AI助手主交互规则中。
 - 主导设计了一套可以解析玩家问题并且快速精准输出回答的ai agent架构，通过解耦玩家意图并有序组合问题组件，再依照组建标签进行不同策略的输出，提升了用户问题命中率和ai思考时间，
- 网易–手机即身体 创新交互研究** 2026.3–至今 精英实习大作业
 - (个人专利) 一种基于手势识别、输入解耦和陀螺仪识别的游戏交互方法
 - 手机身体控制器游戏系统：共享屏幕承载世界，手机承载触控、姿态、摄像头、语音四路身体输入，零硬件、不夺视线地实现连续具身交互。交付原型、完整交互规格与可证伪评价体系。
- TokenX – B2B2C的寻宝系统 (APP、商家后台系统、自用管理系统)** 2026.3–至今 个人项目、全栈
 - 交互体验设计：初期用户研究、竞品分析、产品商业策略，制定从O2O的交互规范和核心体验，完成游戏化心智的MVP体验验证。设计自用后台管理系统以及商户中控系统。梳理双边业务流，采用高屏效数据表与模块化布局，将复杂的坐标拾取、资产状态流转与NFC密钥下发整合为极简标准工作流。
 - AI敏捷工程交付：以全栈视角驾驭AI辅助编程。严格把控前端视觉与组件规范，将交互构想转化为生产级代码，大幅缩减研发周期。
 - 推动mvp测试，在产品上线后进行走查，进行用户反馈的追踪与跟进，进行深入用户调研和数据分析，并分析和监控竞品变化，持续迭代产品体验。
- FrictionSenseAI 基于认知参数化的交互体验纠察系统** 2026.3–至今 个人项目、全栈

用户输入产品的url后可以自动分析出该产品的交互体验问题并且支持追问和对话记忆，最终输出可指导研发落地的商业级体验诊断报告。

 - AI驱动交互推演：突破传统测试局限，构建具备特定情绪偏见与技术素养的虚拟用户画像。支持用户输入产品URL后，自动进行动态的多轮交互推演，并支持自然语言追问与对话记忆。将体验走查周期大幅缩短，有效降低测试与设计的人力成本。
 - 产品架构设计：结合多模态大模型与自动化测试框架，自主设计Harness与Judge核心逻辑，将传统的散点式报错，重构为结构化、可度量的体验阻碍分析模型。
- SUBMAIL国际网关后台系统设计 (工作)** 2024.5–2024.8 产品策略&UXUI实现
 - 交互逻辑重构：针对国际短信后台操作繁琐、数据展示混乱的痛点，主导了全站交互及视觉改版。通过用户旅程分析，重新定义了通道管理与充值结算的交互逻辑
 - 关键界面设计：设计了例如清晰的WebHook配置界面、短信内容界面、首页看板等。使得企业客户的运营成本和理解成本有效降低。工单咨询量减少36%。

荣誉/奖项

- 国际顶会eCAADe审稿人 – eCAADe 2026 德国 / 欧洲计算机辅助建筑设计教育与研究协会第44届年会 / HCI方向 审稿人
- 香港科技园Micro fund入围 – 项目【TokenX–B2B2C的城市寻宝系统】获得香港科技园基金
- 最佳数据设计奖 – 项目【基于计算机视觉和混合智能的感知到参数框架】获得华南理工大学最佳数据设计奖(万人计划)

技能特长

语言：英语雅思6.5，可作为日常交流以及工作语言

AI驱动：熟练运用Codex、Claude code、OpenClaw等AI工具，具备良好的Agent Engineering思维以及极高的自驱力和前沿的技术敏感。

产品&交互：熟练运用figma等原型设计工具，熟练运用用户研究/产品分析/数据分析工具，自研并搭建了产品与交互的纠察工具。